

kro

Energy Survival



kro  
Energy Survival



kro

Energy  
Survival

# ***Cross media energy marketing for 'tweens' in The Netherlands***



VERENIGING  
KLIMAATVERBOND  
NEDERLAND

***code  
name  
future***



kro

Energy Survival

# Highlights marketing approach

- Vertical approach: family marketing (aiming at parents and their 'tweens');
- Indirect approach: attitude is a precondition for changing behaviour;
- Communication approach: Energy Survival as a brand name;
- Media approach: seamless switching;
- Planning approach: boosting each other;
- Content approach: learning by having fun.

kro

RESEARCH  
SURVIVAL

## Target group knowledge: 'lifestyle' research

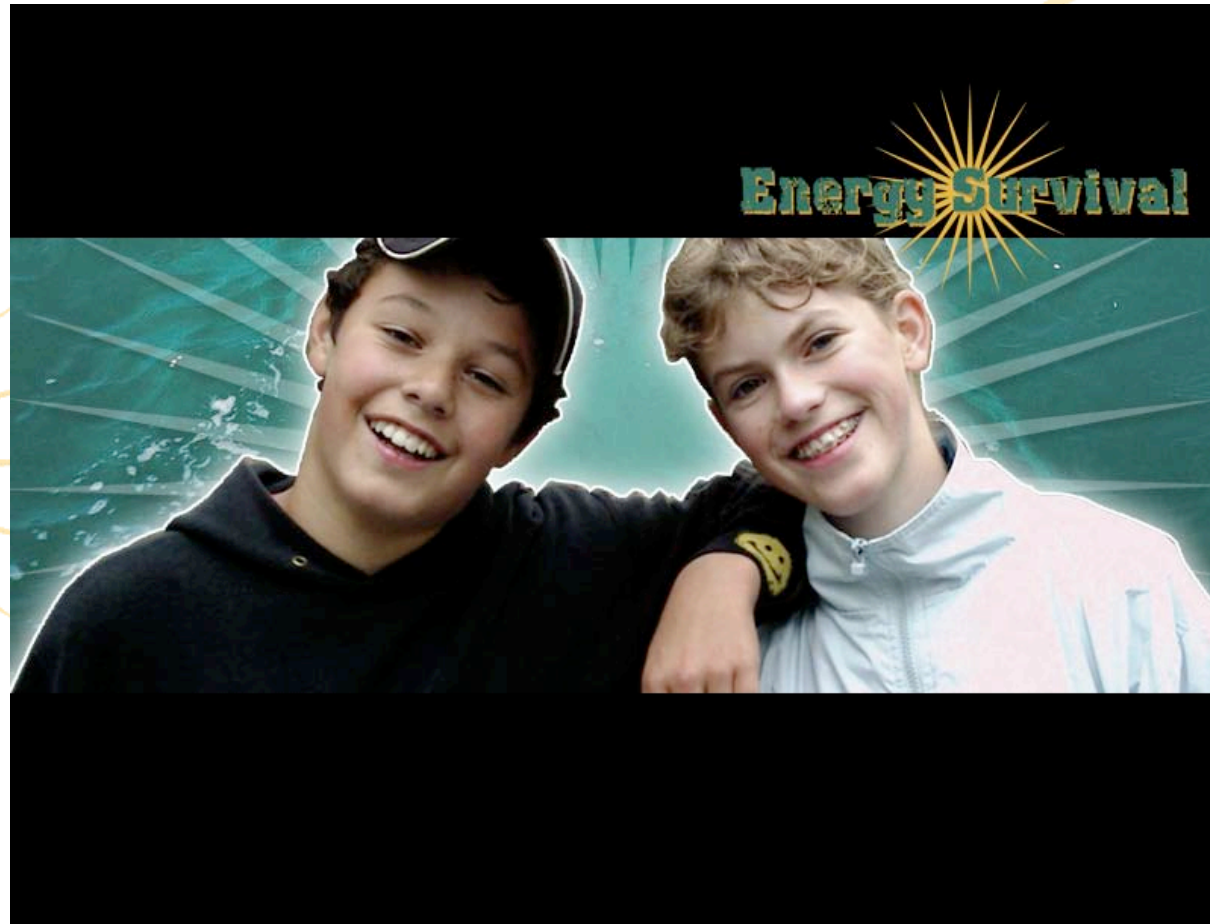
- Tweens: 10 till 12 years old;
- Streetwise;
- Break away from parents;
- Start building own beliefs;
- 'peer group' pressure;
- Influencing behaviour parents.



kro

Energy Survival

# Tweens in The Netherlands



kro

Energy Survival

# Lifestyle appearance 1: modern and self-willed





# Life style appearance 2: cross cultural



kro  
ENERGY  
SURVIVAL

kro

Energy

Survival

**TV**  
attention

**WEBSITE**  
information

**Preliminaries**  
inspiration

**WORKSPACE**  
education



kro

Energy Survival

## TV attention

### Broadcasting on Public television

- repeatedly on TV;
- 200.000 viewers;
- 20% market share;
- third season.

*Purpose: branding*



kro

Energy  
Survival  
Kamp

Source of inspiration: Norwegian



kro

E

n

e

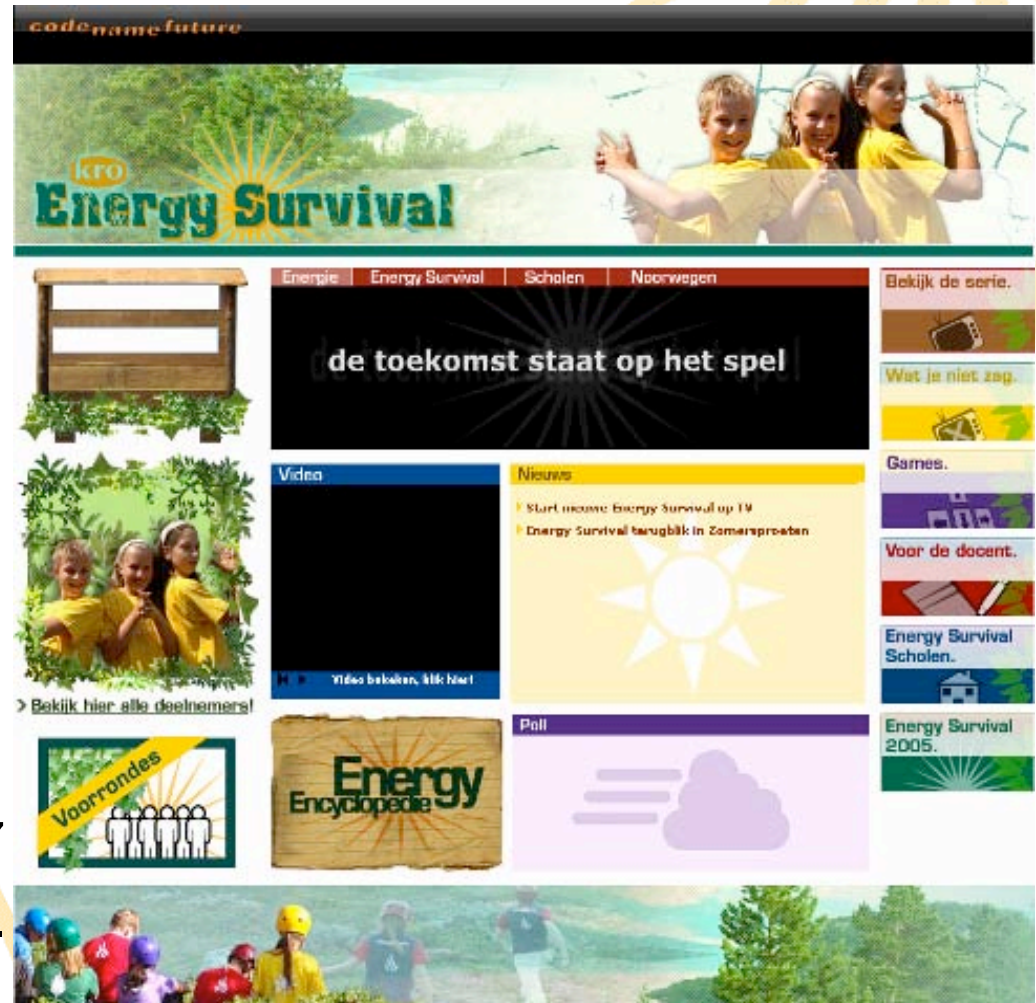
s

u

r

## WEBSITE Energy portal

- Children
- Parents
- Schools
  
- Cross media switch
- Back bone
- TV-episodes
- Preliminaries
- 250 schools in 2007
- 5500 pupils at work.





## WORKSPACE education

Electronic teaching method for primary education.

Toolkit: news, messages, agenda, teacher's guide.

### Tasks:

- Didactically warranted;
- Individual;
- Class teaching;
- Thematic projects.



kro

Energy Survival

# Workspace

Each kid has it's own digital spot

Uitloggen  
Help

Persoonlijk School

**Buddy's**

Anouk Jongert	offline
1 van 1	

**Berichten**

Je hebt geen berichten	
1 van 1	

**Status**

Welkom in de Workspace!

Deze digitale plek is voortaan van jou! Je zult merken dat deze Workspace heel handig is.

Je kunt berichten versturen, buddy's aanmaken, bestanden delen, games spelen en oefenen Word, Paint of PowerPoint.

Jij gaat eerst aan de slag met het project bij het TV-programma Energy Survival. Fijn! Want er wacht een belangrijke opdracht:

*De aarde wordt te warm, het klimaat verandert, energiebronnen raken uitgeput, JIJ gaat daar iets aan doen.*

*De missie begint NU!*

Heel veel succes!

# Thematic projects: learning to explain and present

Lessen

Energy Survival 4, Bio-energie

## Energy Survival

### 3.b Uitbreiden - Uitleggen



Wat is bio-energie?  
Daar heb je veel over onderzocht en geleerd.  
Kun je het ook aan een ander uitleggen?  
Je kunt pas iets uitleggen, als je het zelf goed begrijpt.  
**Maak daarvoor een werkstuk of presentatie over "bio-energie".**  
De stappenplannen op de volgende pagina's helpen je bij het maken.

Energy Survival 4, Bio-energie

## Energy Survival

### 3.d Uitbreiden - Presentatie

Kies je voor een presentatie?  
Maak dan gebruik van dit stappenplan.  
Je opent straks het programma "Powerpoint".  
Via de blauwe taakbalk, onderaan in je scherm,  
spring je telkens heen en weer tussen het stappenplan en Powerpoint.  
Heb je hulp nodig, dan klik je op de filmknoppen.

Wat is een Powerpoint-presentatie? Klik hier voor een voorbeeld: [play →](#)

*Zie je dat er alleen maar wat woorden instaan? Dat is het verschil met een werkstuk.  
In een presentatie staan geen zinnen met uitleg.  
Die uitleg geef je mondeling terwijl je de dia's van je presentatie laat zien!  
Een presentatie is dus een mooie manier om een spreekbeurt te geven.*

#### Stap 1 - "Powerpoint" openen

Open het programma "Powerpoint". Keer daarna meteen terug naar het stappenplan om de volgende stap te lezen.

Hoe? [play →](#)

Let op: op jouw computer kan het er iets anders uitzien dan in het filmpje.

Je gaat nu de eerste dia maken, met daarop het onderwerp van je presentatie. Hoe? [play →](#)

Klik op titel en typ je eigen titel. De dia ziet er wel wat saai uit. Dat kan mooier. Hoe? [play →](#)

#### Stap 2 - Hoofdafbeelding zoeken



kro

Amsterdam

Survival

## Preliminaries Inspiration

### Preliminaries

- Local administrations involved
- Try outs: municipalities organize a preliminary (Amsterdam, The Hague etc).
- Regional semi finals;
- National finalists go to Norway



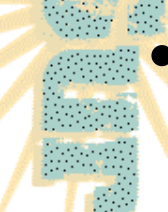
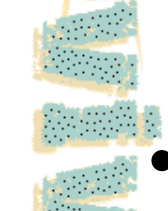
kro

Flora  
Activiteit

# Media coverage

- National Television;
- National newspapers;
- Regional radio and television;
- Regional newspapers;
- Local door-to-door magazines;
- Reach in 2007: appr. 2 million people.



The logo for KRO, consisting of the letters 'kro' in a lowercase, sans-serif font inside a yellow oval shape.The word 'KRO' in a large, blue, dotted font, oriented vertically.The word 'KRO' in a large, blue, dotted font, oriented vertically.The word 'KRO' in a large, blue, dotted font, oriented vertically.The word 'KRO' in a large, blue, dotted font, oriented vertically.The word 'KRO' in a large, blue, dotted font, oriented vertically.The word 'KRO' in a large, blue, dotted font, oriented vertically.

## End of development phase: results so far

- 200.000 viewers tv show (appr. 20% market share 6 – 12 years old);
- Expected reach try outs: appr. 800.000 households (appr. 2 million people);
- Independent research: significant more attention, knowledge and family discussion among target groups.
- Sponsoring by business community.